

Škola likovnih umjetnosti u Splitu

**REDIZAJN POSLOVNOG PROSTORA (PRODAJNI BOX - BALONI)
PROJEKTIRANJE**

Učenik: *Kristina Drmić, 4B Industrija*

Mentor: *Ana Marija Starčević, prof.*

Split, *23.05.2019.*

Sadržaj:

1. Uvod	3
2. Razrada teme	4
2.1. Postojeće stanje	4
2.2. Idejni projekt	8
2.2.1. Krov	8
2.2.2. Bočni zidovi	10
2.2.3. Prednji dio prodajnog pulta	10
2.2.4. Unutarnji prostor	12
2.2.4.1. Prostor za primanje klijenata i izradu ponuda za dekoracije	12
2.2.4.2. Stijenke zidova	13
2.2.4.3. Radni prostor	16
2.2.5. Finalni izgled interijera	17
2.2.6. Stil i funkcija	19
3. Zaključak	21
4. Sažetak	22
5. Popis literature	23

1. Uvod

Kada sam odabirala završni rad, htjela sam da on ne ostane samo rad na papiru već postane djelo koje će se realizirati u praksi i stvarnosti. Za maturalni rad sam odabrala redizajn poslovnog prostora našeg obiteljskog obrta „Baloni Šibenik“. Sam prostor se nalazi na trgu unutar trgovačkog centra. Pozicija poslovnog prostora na takvome mjestu ima svoje prednosti i nedostatke. Prednosti su svakako transparentnost, upečatljivost, direktan kontakt sa konzumentima, mogućnost direktnog oglašavanja i izlaganja. Nedostatak takvog prostora je prvenstveno izloženost. Naime, izrada dekoracija i nered koji time nastaje vidljivi su svim posjetiteljima centra a ne samo kupcima.

Nakon razgovora sa djelatnicima sastavila sam pitanja na koja kroz projekt moram odgovoriti. Kako i sama povremeno pomažem u radu obiteljskog obrta mogla sam bolje postaviti zadatak.

Moj prvi korak u razradi ideje je bio postavljanje zadatka i pitanja na koja kroz projekt moram odgovoriti. Kroz razgovor sa djelatnicima i iz vlastitog iskustva dolazim do sljedećih saznanja:

1. Vanjski izgled

Vanjski izgled poslovnog prostora mora imati svrhu brendiranja samog poslovanja.

2. Zatvaranje prostora

Prostor mora biti takav da se može zatvoriti na kraju radnog vremena, što sada nije slučaj.

3. Interijer

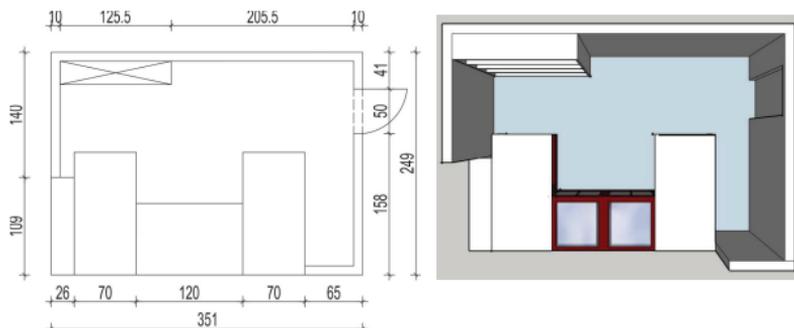
Unutarnji prostor je podjeljen na tri djela koji zajedno čine cijelinu: prostor za prijem kupca, prostor za izlaganje robe i prostor za izradu dekoracija.

2. Razrada teme

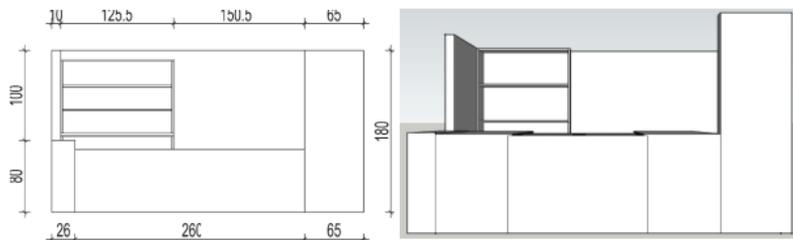
2.1. Postojeće stanje

Postojeći interijer je posljedica promjene lokacije poslovnog prostora koja se dogodila neočekivano i naglo, pri čemu se zadržao dotadašnji pult u obliku slova „U“ koji je služio za rad i prodaju. Pult je dosta nespretno smješten u novi prostor omeđen samo pregradnim zidovima što je uzrokovalo estetske i ergonomске nedostatke. Pult koji je bio prevelik za tako malen prostor učinio ga je još manjim. Prostor u kojem je prethodno predviđeno da troje ljudi mogu nesmetano raditi u isto vrijeme sada jedva podnosi dvoje ljudi. Pult je u sredini staklen što omogućava svim kupcima dobar pregled artikala, u ovom slučaju neupakiranih balona, koji se nalaze u ladicama. Lijeva i desna strana pulta su široke i više od srednjeg dijela te se u njima nalaze dvije police na koje su djelatnici pri zatvaranju spremali sve artikle, kasu te potreban alat. Tijekom radnog vremena svi artikli su odloženi na pult dok je boca helija (koja se koristi za dekoracije balonima na helij) smještena u kut radnog prostora. Zbog neugodnih iskustva u krađi, djelatnici su prisiljeni to svaku večer sklanjati u pult dok se boca helija sklanja u privatnu prostoriju koja je udaljena desetak metara od radnog mjesta. Dva seta po dvije police su smještena u lijevi kut naslonjena na stražnji zid i na te police je postavljena dekoracija vidljiva kupcima.

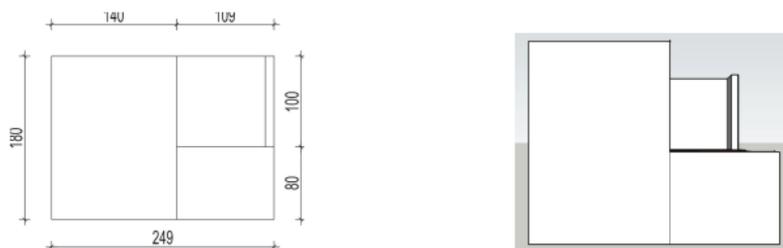
Postojeće stanje – nacrti i vizualizacija:



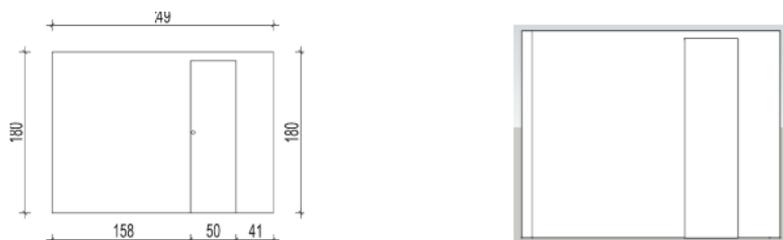
Slika 1. Tlocrt postojećeg stanja



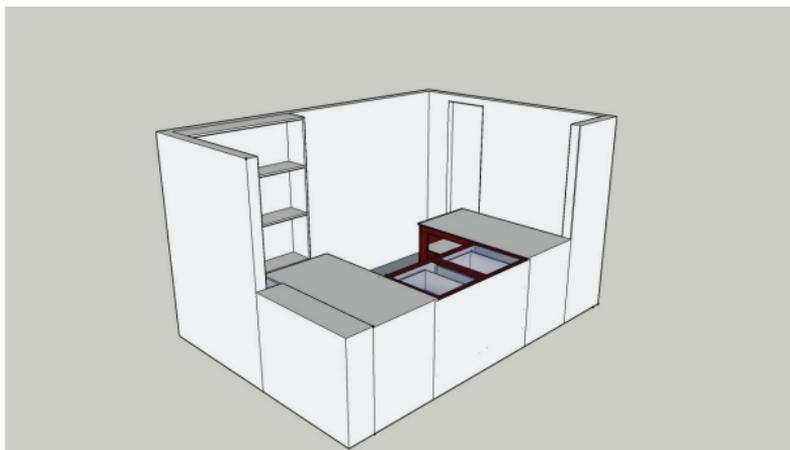
Slika 2. Pogled frontalno



Slika 3. Pogled bočno - lijevo



Slika 4. Pogled bočno - desno



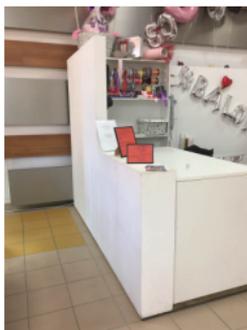
Slika 5. Prostorni prikaz_01



Slika 6. Prostorni prikaz_02



Slika 7. i 8. Fotografije postojećeg stanja



Slika 9., 10. i 11. Fotografije postojećeg stanja



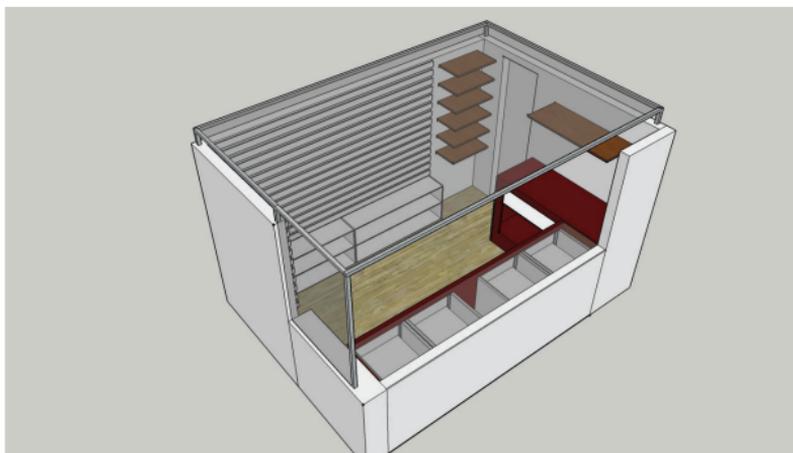
Slika 12., 13. i 14. Fotografije postojećeg stanja

2.2. Idejni projekt

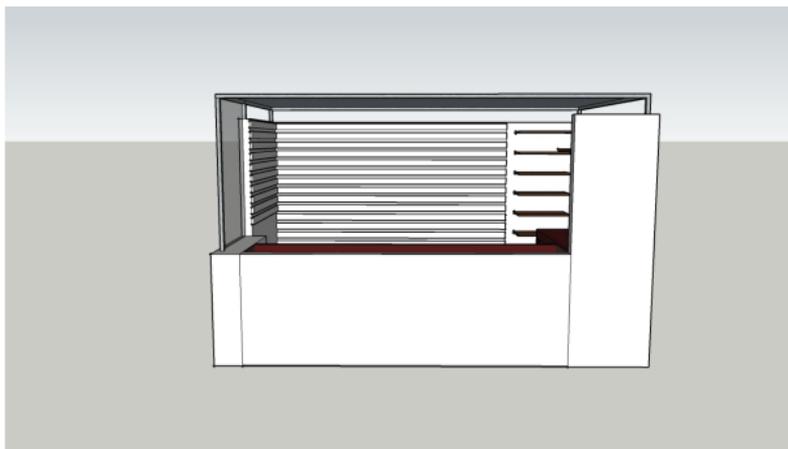
U skladu sa navedenim potrebama i pravilima struke, napravila sam sljedeće idejno rješenje:

2.2.1. Krov

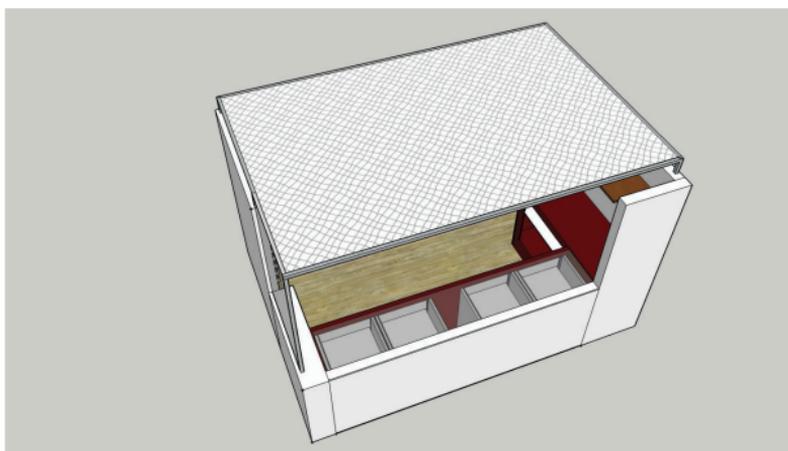
Kako bi se izbjeglo premještanje boce helija i spremanje ostalih artikala prostor je potrebno osigurati na način da se na kraju radnog vremena može u potpunosti zatvoriti. Vanjski izgled prostora sam odlučila naglasiti neobičnim krovom. Sam krov nije čisto estetski dodatak već služi i kao zaštita da baloni napunjeni helijem ne odlete. Zaključila sam da krov mogu izraditi od plexiglasa ili platnene mreže koja bi spriječila balone da odlete. Na uglovima obodnih zidova dodajem konstrukciju od metalnih cijevi koja bi nosila krov (plexiglas ili platnena mreža). Bočni parapetni zid koji je u visini pulta zatvaram također u plexiglas kako bi osigurala zaštitu a prozirnost ovoga materijala omogućuje prozračnost i vidljivost samih proizvoda.



Slika 15. Prostorni prikaz projektiranog rješenja sa krovom od plexiglasa



Slika 16. Prostorni prikaz projektiranog rješenja sa krovom od plexiglasa



Slika 17. Prostorni prikaz projektiranog rješenja sa krovom od platnene mreže

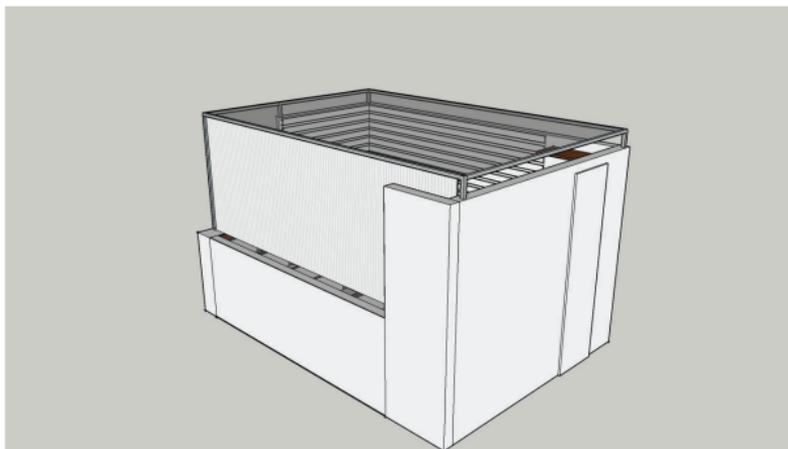
2.2.2. Bočni zidovi

Bočne zidove sam namjenila za:

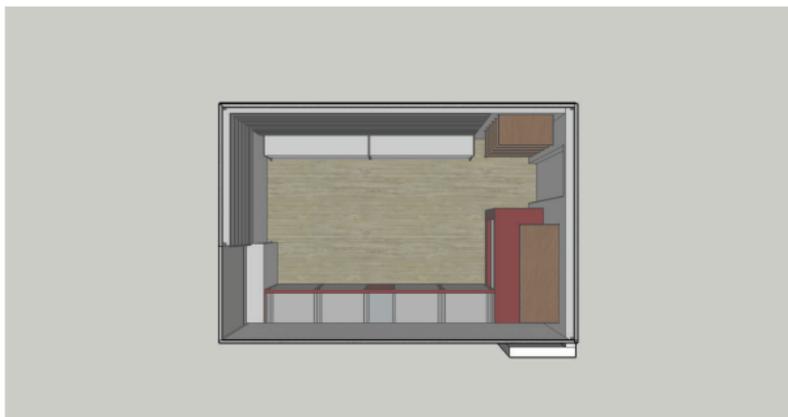
- reklamu (table sa ponudom, slikama i akcijama)
- podacima o tvrtki koju zahtjeva zakonska regulative
- cjenik osnovnih proizvoda
- logo u svrhu brendiranja

2.2.3. Prednji dio prodajnog pulta

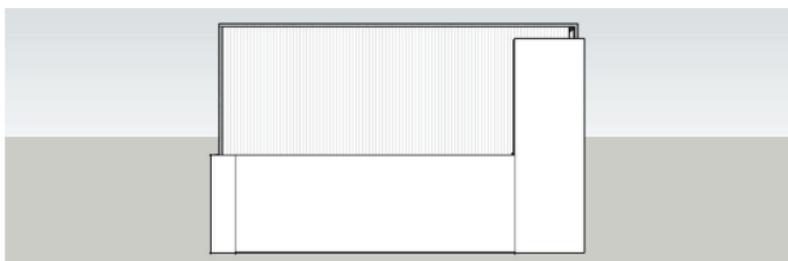
Predvidjela sam zatvaranje prednjeg dijela pulta sa pomičnim roletama kako bi se na kraju radnog vremena olakšalo zatvaranje i zaključavanje te spriječila mogućnost krađe.



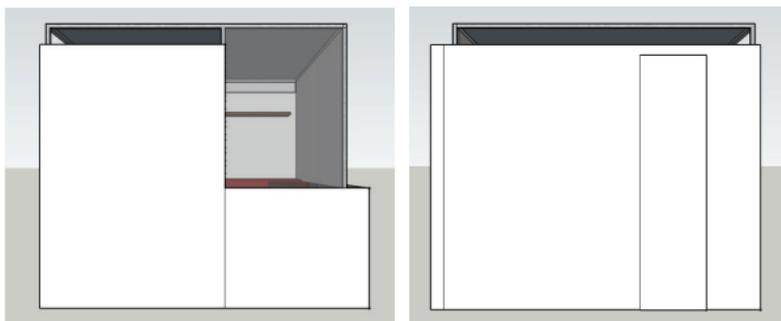
Slika 18. Prostorni prikaz potpuno zatvorenog prostora



Slika 19. Tlocrt potpuno zatvorenog prostora



Slika 20. Pogled frontalno potpuno zatvorenog prostora



Slika 21. i 22. Pogledi bočno na potpuno zatvoren prostora

2.2.4. Unutarnji prostor

Uređenje unutarnjeg prostora podjeljeno je u tri funkcije koje čine jednu cjelinu:

2.2.4.1. Prostor za primanje klijenata i izrada ponuda za dekoracije

Van samog pulta bih stavila dvije stolice gdje bi kupci mogli sjesti i ugodno se osjećati pri izradi ponude za dekoracije. Unutar pulta bi se nalazile te iste stolice za djelatnike.



Slika 23. Izgled visoke stolice

2.2.4.2. Stijenke zidova

Stijenke zidova služe kao izložbeno prodajni prostor sa elementima koji imaju nosače za proizvode, police i njihovo osvjetljenje.

Sada kad smo ogradili radni prostor, pult može služiti isključivo za sklanjanje privatnih stvari. Osmislila sam način gdje bih sve zapakirane artikle koji su se dosad nalazili u/na pultu smjestila nadohvat ruke djelatnicima (a da im pritom ne ugrožava potrebni prostor) i ujedno kupcima omogućila dobar pregled samih artikala.

Na stražnji i jedan od bočnih zidova sam smjestila drvene elemente na koje bi se stavili metalni nosači proizvoda i/ili proizvodi. Nosači su pomični cijelom dužinom stijenci omogućavajući djelatnicima osobni odabir postavljanja samih nosača, police i artikala.

Stijenke na stražnjem zidu se ne protežu cijelom dužinom jer sam nadodala police u desni kut stražnjeg zida, dok se na bočnom protežu cijelom gornjom dužinom.

Osvjetljenje radnog prostora dolazi od prodajnog centra u kojem se nalazi. Dodavanje stijenske, nosača i police bi moglo stvoriti problem u osvjetljenju proizvoda koji se tu nalaze. Zato sam odlučila na donji dio svake police koja se nalazi ili na stijenci ili pokraj nje staviti led lampu/traku koja bi osvijetljivala policu i nosač ispod sebe. Prvu policu osvjetljava rasvjeta prodajnog centra.



Slika 24. Izgled zidnog elementa na koji se postavljaju nosači



Slika 25. Izgled zidnih nosača



Slika 26. Izgled zidnih nosača



Slika 27. Izgled zidnih elemenata sa nosačima i izloženim proizvodima (fotografija je privatno uslikana u poslovnom prostoru koji se bavi balonima)



Slika 28. Primjeri mogućnosti osvjetljavanja polica

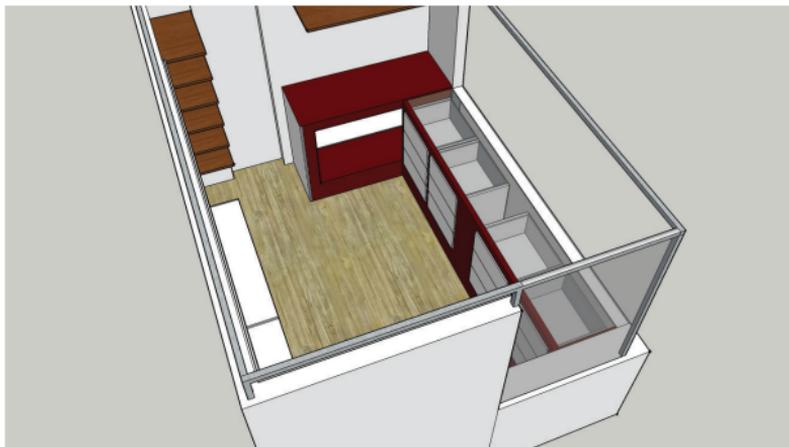
2.2.4.3. Radni prostor

Pomicanjem sadašnjeg kutnog dijela pulta uza zid oslobađa se veliki centralni prostor za rad te se dobiva korisna radna površina. Dio zaklonjen zidom služi za odlaganje potrebnih alata, naloga za izradu te odlaganje otpada i gotovih dekoracija. Na stražnji zid su naslonjena dva seta ormara sa otvorenim policama. Prostor između njih i pulta sada je otvoren, prozračan i funkcionalan radni prostor za troje ljudi.

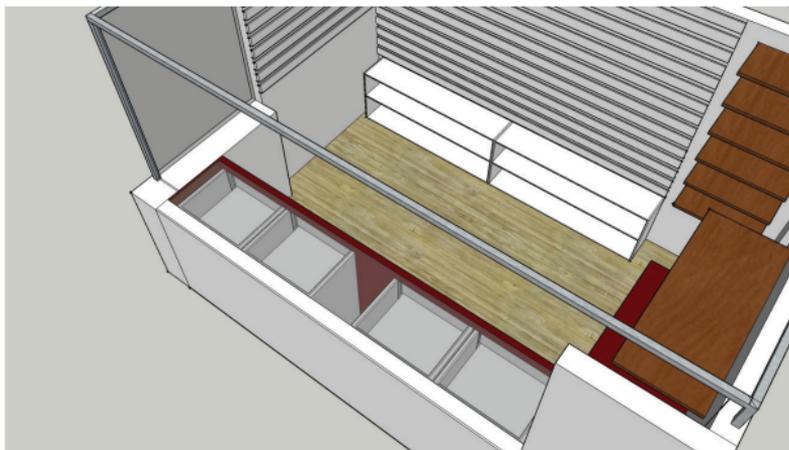


Slika 29. Izgled laminata koji bi se postavio na pod

2.2.5. Finalni izgled interijera



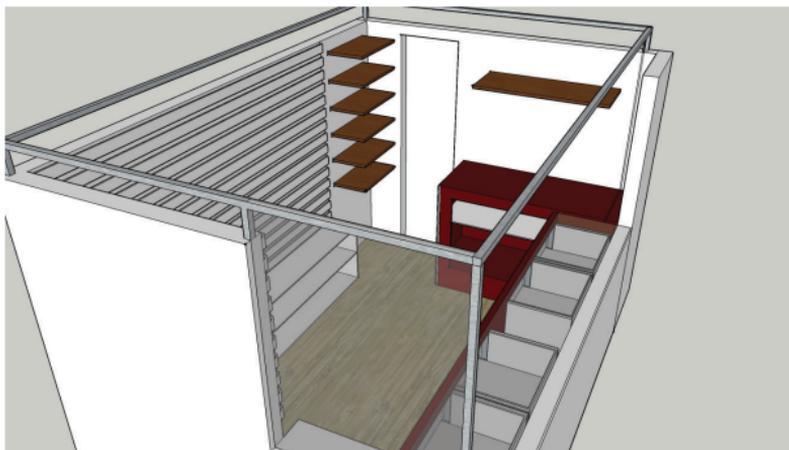
Slika 30. Prostorni prikaz idejnog rješenja_01



Slika 31. Prostorni prikaz idejnog rješenja_02



Slika 32. Prostorni prikaz idejnog rješenja_03



Slika 33. Prostorni prikaz idejnog rješenja_04

2.2.6. Stil i funkcija

Interijer sam uredila u suvremenom stilu. Što je suvremeni stil? To je stil koji označava sve ono što je trenutačno popularno u dizajnu interijera. On se zapravo konstantno mijenja i često kombinira različite stilove. Funkcionira po principu: „manje je više¹“; ravne linije, jednostavnost, funkcionalnost i minimalizam u dizajnu interijera. Pri projektiranju, elementi koji sačinjavaju prostor su proizašli iz praktičnosti upotrebe. U mome radu stil zapravo direktno proizlazi iz funkcije. Boje koje koristim su nenametljive; bijela, topla boja drva i detalj u bordo boji. Razlog odabira tih boja je isticanje artikala koji su u ponudi. Šarenilo boja bi proizvođaču bacilo u drugi plan što ovdje nije poželjno.



Slika 34. Referentni primjer interijera uređenog u suvremenom stilu_01

¹ Uzrečica arhitekta Ludwig Mies van der Rohe_a koja je postala krilatica minimalista



Slika 35. Referentni primjer interijera uređenog u suvremenom stilu_02



Slika 36. Referentni primjer interijera uređenog u suvremenom stilu_03

3. Zaključak

U izradi ovog projekta moja glavna misao je bila identitet. Svaki poslovni subjekt, posebno u maloprodaji, svoj uspjeh gradi na svom identitetu te kvaliteti ponude i usluge. Kako su ovdje u pitanju dekoracije od balona dijelom mi je posao olakšan jer su baloni sami po sebi atraktivni i privlače pozornost. Moj projekt je dao jednu drugu vizualnu dimenziju ovom poslovnom prostoru. Prvi kontakt u sa klijentom ostvaruje se na taj odavno najjači adut u prodaji: na prvi pogled. Uređenjem prostora u tri etape koje grade cjelinu: vanjski izgled koji mora privući pažnju svih, ne samo kupaca, već i prolaznika te tako pojačati posjetu a samim time i prodaju, te unutarnji dizajn s naglaskom na ponudu koja je sada istaknutija, pregledna i uredna te na kraju radni prostor koji svojom prirodom posla ne narušava opći izgled poslovnog prostora, Uređenje poslovnog prostora je važan segment u poslovanju te se nadam da sam svojim idejama učinila prostor boljim i kvalitetnijim te da će rezultati u prodaji to i potvrditi.

4. Sažetak

U svome elaboratu opisujem tijek izrade redizajna poslovnog prostora koji se nalazi unutar prodajnog centra. Riječ je malom poslovnom prostoru koji se bavi izradom dekoracija od balona. Obrt je obiteljski te sam dobro upoznata sa samim procesom izrade dekoracija jer sam često i sama sudjelovala u tome. Ta činjenica mi je olakšala projektiranje i osmišljavanje interijera. Velika motivacija mi je u tome što projekt neće ostati na papiru već će se realizirati. Od početnih skica do finalnog projekta vodila sam se pitanjima koja si na početku zadajem i kroz razradu rješenja dolazim do odgovora. Vanjski izgled, interijer i ergonomija do sada skučenog radnog prostora, tri su faktora sa kojima se stavljam u koštac. Kroz istraživanje i puno rada dolazim do jedinstvenog rješenja koje odklanja sve dosadašnje prepreke. Otvaram radni prostor, osvježavam interijer sistemom zidih elemenata sa kukicama te rješavam problem zatvaranja prostora iza radnog vremena. Vodeći se suvremenim idejama uređenja interijera i prvenstveno funkcionalnošću prostora dobivam konačan izgled koji će svojom jednostavnošću i funkcionalnošću privući mnoge nove kupce i pozitivno se odraziti i na samo poslovanje obrta.

5. Popis literature

Brooker Graeme, Stone Sally; *Basics Interior Architecture: Form and Structure*; AVA Publishing, New York, 2007.

<https://www.adaptacija-stana.net/suvremeno-moderno/>

Neufert, Ernst; *Elementi arhitektonskog projektiranja*; Golden marketing, Zagreb, 2002.

Rayfield K. Julie; *The Office Interior Design Guide: An Introduction for Facility and Design Professionals*; John Wiley & Sons; New Jersey; 1997.